



## Financieel jaarverslag Oost-Betuwse Uitdaging 2014

Dit document geeft inzicht in de juridische structuur van de Oost-Betuwse Uitdaging en in de financiële keuzes die zijn gemaakt om het doel van de Oost-Betuwse Uitdaging te verwezenlijken.

Huissen, april 2015

Wilt u reageren op dit financieel verslag 2014 van de Oost-Betuwse Uitdaging?

Dat kan via: [info@oostbetuwseuitdaging.nl](mailto:info@oostbetuwseuitdaging.nl) of Oost-Betuwse Uitdaging, Postbus 43, 6851 EJ Huissen.

### Volg ons op

[www.facebook.com/oostbetuwseuitdaging](http://www.facebook.com/oostbetuwseuitdaging)

[www.twitter.com/@oostbetuwseUitd](http://www.twitter.com/@oostbetuwseUitd)

[www.oostbetuwseuitdaging.nl](http://www.oostbetuwseuitdaging.nl)

## Inhoud

Voorwoord	pag. 2
Juridische structuur	pag. 3
De organisatie	pag. 5
Betrokkenen	pag. 6
Overzicht inkomsten en uitgaven 2014	pag. 7
Maatschappelijke waarde	pag. 10

## Voorwoord

Het doel van de Oost-Betuwse Uitdaging is het verbeteren van de leefkwaliteit van mensen in een kwetsbare maatschappelijke positie door het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties in de gemeenten Lingewaard en Overbetuwe met elkaar te verbinden. De Oost-Betuwse Uitdaging mobiliseert mensen uit het bedrijfsleven, ondernemingen, gemeente en onderwijsorganisaties en brengt hen in contact met vragen van maatschappelijke organisaties door een breed dienstenpakket beschikbaar te stellen. Door Menskracht, Middelen en Materialen beschikbaar te stellen, levert het bedrijfsleven, de gemeente, ondernemingen en onderwijsorganisaties een bijdrage aan Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO) en krijgen mensen die dat nodig hebben, via de verenigingen en stichtingen een steuntje in de rug.

De werkwijze van de Oost-Betuwse Uitdaging is praktisch en doeltreffend. De mensen uit het bedrijfsleven zetten zich vrijwillig in om 'matches' tussen de vraag van maatschappelijke organisaties en het aanbod vanuit het bedrijfsleven tot stand te brengen. Door de vragen steeds voor te leggen aan andere bedrijven uit hun netwerk, dagen zij ook andere bedrijven uit om Maatschappelijk Betrokken te Ondernemen.

Verzoeken van maatschappelijke organisaties worden voorgelegd aan de Matchgroep. Wanneer een vraag wordt geaccepteerd, wordt er gekeken welk bedrijf wordt gevraagd mee te doen aan het project. De 'oude rotten' leggen het eerste contact, waarna de 'jonge honden' de match realiseren.

Dit is een innovatieve vorm van vrijwilligerswerk met klinkend resultaat: De Oost-Betuwse Uitdaging heeft in haar oprichtingsjaar 2014 € 29.000 geïnvesteerd en een maatschappelijke waarde (opbrengst) gerealiseerd van € 75.000! Voor alle gemaakte matches berekenen we de waarde om inzichtelijk te maken wat en hoe we met elkaar de wereld in Oost-Betuwe een beetje mooier weten te maken. Deze opbrengst wordt berekend aan de hand van een tarievenoverzicht, die door alle lokale stichtingen De Uitdaging in Nederland wordt gebruikt. Vragen van maatschappelijke organisaties worden geaccepteerd volgens vaste criteria. Van deze criteria zijn de belangrijkste: is de aanvraag commercieel (dan wordt deze niet gematcht) en bevordert de aanvraag de leefbaarheid in de regio op korte of langere termijn (dan wordt het wel gematcht). De verdere criteria staan vermeld op de website van de Oost-Betuwse Uitdaging.

De Stichting Oost-Betuwse Uitdaging is in 2014 opgericht en heeft een begin gemaakt met het aan zich binden van bedrijven in de vorm van een meerjarige relatie. Deze praktische manier van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen biedt elk bedrijf, groot of klein en in elke branche, de kans een steentje bij te dragen aan de leefbaarheid in zijn directe omgeving. Een goede reden om te blijven uitdagen!

Hetty de Wit  
Manager Oost-Betuwse Uitdaging

## Juridische structuur

### Definitie

De Oost-Betuwse Uitdaging is een lokale stichting, statutair gevestigd in Huissen, die met ingang van 2014 is aangesloten bij de landelijk opererende coöperatie de Nederlandse Uitdaging. De stichtingsvorm geeft de Oost-Betuwse Uitdaging maximale rechtskracht en bewegingsvrijheid. De Nederlandse Uitdaging is de landelijke organisatie die waakt over het concept van de Uitdaging. De Nederlandse Uitdaging richt lokale stichtingen op, fungeert als kennis- en netwerkorganisatie voor de lokale uitdagingen, faciliteert, inspireert en kijkt kritisch of de lokale stichtingen hun oorspronkelijke doelstellingen naleven.

### Doel

Het doel van de Oost-Betuwse Uitdaging is het verbinden van het bedrijfsleven, onderwijsorganisaties, zorginstellingen en maatschappelijke organisaties met maatschappelijke organisaties in Lingewaard en Overbetuwe, zodat zij het leef- en woonklimaat van de burgers in de gemeenten kunnen blijven ondersteunen en verbeteren. Vraag en Aanbod op het gebied van Menskracht, Materialen en Middelen worden met elkaar gematcht.

### Vermogen en geldmiddelen

Het budget/de geldmiddelen van de stichting de Oost-Betuwse Uitdaging worden gevormd door:

- giften, bijdragen, subsidies
- opbrengsten uit al dan niet door de stichting gevoerde acties

Bedrijven die het werk van de Oost-Betuwse Uitdaging financieel steunen, doen dat als founder (€ 5.000 per jaar), sponsor (€ 2.500 per jaar) of vriend (€ 500 per jaar). Een homogene groep bedrijven of organisaties kan ook een gedeeld founderschap aangaan.

### Bestuur

Het bestuur van de stichting de Oost-Betuwse Uitdaging bestaat uit drie personen. Het bestuur kiest uit zijn midden een voorzitter, een secretaris en een penningmeester. Elke drie jaar treedt een bestuurslid af, overeenkomstig een door het bestuur opgesteld rooster van aftreden, zodanig opgesteld dat geen van de bestuurders een zittingsduur heeft van meer dan negen jaar.

Aftredende bestuurders zijn terstond herbenoembaar (tot een maximum van 9 jaar).

### De Nederlandse Uitdaging

De Nederlandse Uitdaging is de landelijke coöperatie, waarbij de lokale stichtingen de Uitdaging, zoals de Oost-Betuwse Uitdaging, zijn aangesloten. De landelijke coöperatie is opgericht onder de naam Coöperatie de Nederlandse Uitdaging U.A. (Uitgesloten Aansprakelijkheid).

**Aansluitovereenkomst**

De lokale stichting de Oost-Betuwse Uitdaging gaat, net als de andere lokale stichtingen, een aansluitovereenkomst aan met de Coöperatie de Nederlandse Uitdaging te Arnhem. De Nederlandse Uitdaging fungeert als overkoepelende organisatie voor de lokale stichtingen de Uitdaging in Nederland. De Nederlandse Uitdaging faciliteert en coördineert de aangesloten landelijke stichtingen de Uitdaging en draagt zorg voor het delen van kennis en ervaring, waardoor de kwaliteit van de aangesloten stichtingen kan verbeteren.

De lokale stichting de Oost-Betuwse Uitdaging draagt de eigen missie en daarmee ook die van de Nederlandse Uitdaging uit en organiseert Uitdagingsactiviteiten in haar werkgebied. De Oost-Betuwse Uitdaging hanteert de werkvorm van een Uitdaging, een matchgroep en ondernemersnetwerk bestaande uit 'Oude Rotten' en 'Jonge Honden'.

## De Organisatie

### Belanghebbenden

De mensen die belang hebben bij het werk van de Oost-Betuwse Uitdaging; de inwoners van de gemeenten Lingewaard en Overbetuwe, met name kwetsbare groepen mensen die het op maatschappelijk en sociaal vlak moeilijk hebben. De Uitdaging werkt niet direct voor individuen maar geeft ondersteuning aan de maatschappelijke organisaties die met en voor de diverse doelgroepen werken.

### Bestuur

Het bestuur van de stichting de Oost-Betuwse Uitdaging bestaat uit drie personen.

### Werkgever

Het bestuur van de Oost-Betuwse Uitdaging stelt de manager van de lokale stichting aan. De manager is zelfstandig ondernemer (zzp'er) en treedt niet in dienst van de stichting.

### Onderlinge contacten en communicatie

Het bestuur van de Oost-Betuwse Uitdaging komt (minimaal) vier keer per jaar bijeen en bespreekt de lopende zaken met de manager en houdt zo de vinger aan de pols. De manager informeert het bestuur over de voortgang van de Oost-Betuwse Uitdaging, onder meer aan de hand van het overzicht van de gerealiseerde matches. Het bestuur is verantwoordelijk voor de gang van zaken bij de Oost-Betuwse Uitdaging en voor de werving van Founders, sponsors en vrienden van.

De **adviesgroep** bestaat voornamelijk uit mensen uit het maatschappelijke veld. Zij komt op verzoek van het bestuur één keer per jaar bijeen. De Adviesgroep geeft gevraagd en ongevraagd advies aan het bestuur over trends en ontwikkelingen op het sociaal-maatschappelijk vlak in de gemeenten. Op basis hiervan kan de Uitdaging bekijken of haar werkwijze nog aansluit bij de behoeften in de gemeente of dat er andere diensten, evenementen o.i.d. opgepakt kunnen worden.

De **matchgroep** komt vier keer per jaar bijeen, waarbij op afspraak een bestuurslid als toehoorder aanwezig is. De Matchgroep maakt de matches. Het bestuur heeft hierin geen doorslaggevende rol danwel vetorecht of iets van dien aard.

De **PR-groep** komt zes keer per jaar bijeen. Een afvaardiging van de PR-groep is desgewenst 1x per jaar aanwezig bij een overleg van de matchgroep en 1x per jaar bij een bestuursvergadering.

De **ondersteuners** (bedrijven die iets van hun corebusiness geven), de Founders en de Adviesgroep worden, net als alle andere betrokkenen bij de Oost-Betuwse Uitdaging uitgenodigd voor de Foundermeeting en de (eventueel) te organiseren maatschappelijke Beursvloer.

## Betrokkenen

### Bestuur

Peter Waterman, Rabobank, voorzitter  
Sije Holwerda, Waardwonen, penningmeester  
Ben Warmenhoven, OndernemersContact  
Overbetuwe, secretaris

### Operationeel team

Hetty de Wit, manager  
Petra van der Graaf, notulist bestuur  
Coördinatie Projecten, vacature vrijwilliger

### Adviesgroep

Ron van Hoeven, Wethouder gemeente Overbetuwe  
Theo Peren, Wethouder gemeente Lingewaard  
Koos van Silfhout, directeur Stg. Welzijn Lingewaard  
Ruud Geert, directeur Stuw Welzijn Overbetuwe  
Vertegenwoordigers van:  
Kunst en Cultuur uit beide gemeenten  
Maatschappelijk werk uit beide gemeenten

### PR-groep

Miranda van Assema, Rabobank  
Petra van der Graaf, Waardwonen  
Ilse de Krijger, Welzijn Lingewaard  
Nanda Huisman/Saskia Henze, Stuw Welzijn  
Overbetuwe  
Herman Schimmel, gemeente Overbetuwe

### Matchgroep

#### “Oude Rotten”

Tjerk Koopmans, Jacobs Heteren  
Eef van Ralen, Aannemingsbedrijf Jansen & Van Ralen  
Erik van Merwijk, Schaapskooi  
Frans Knorth, Frans Knorth Makelaardij  
Lidy Bodewes, Buitenpoort Catering  
Antoine van Dalen, Van Dalen BV Huissen

#### “Jonge Honden”

Egbert Piek, Rabobank Oost Betuwe  
Saskia Verkade, Puur Verkade Communicatie  
Maaïke Bax-Van Brenk, Rabobank Oost Betuwe  
Wilfried Groot Zevert, Waardwonen  
Sandra de Haas, Rabobank Oost Betuwe  
Christel Janssen / Edwin Janssen, Communicatiebron

### Ondersteuners

Logo - Guarda  
Hosting website - Hosting XS  
Technisch onderhoud website - Internetbazen  
Jaarverslag 2014 - Rikken Print  
Oprichten stichting - Notarissen Elst  
Locatie Startbijeenkomst - Driestroom/Droom!  
Financiële verantwoording (Oranje Fonds) -  
De Jong & Laan Elst  
Vervoer Spullenbank - Jacobs Heteren  
Locatie Spullenbank - Presikhaaf

## Overzicht inkomsten en uitgaven 2014

### Inkomsten

#### Founders

Oranje Fonds	€ 15.000,00
Rabobank Oost Betuwe	€ 5.000,00
Waardwonen	€ 5.000,00
Gemeente Overbetuwe	€ 5.000,00
Gemeente Lingewaard	€ 4.000,00
Vivare Elst	€ 1.710,00
Woningstichting Valburg	€ 975,00
Woningstichting Heteren	€ 705,00
Woonstichting Gendt	€ 680,00

<b>Totaal</b>	<b>€ 38.070,00</b>
---------------	--------------------

Het restbedrag van het Oranje Fonds over 2014, zijnde € 5.000,-- wordt in 2016 betaalbaar gesteld. Het restbedrag van de gemeente Lingewaard, zijnde € 1.000,-- wordt in 2016 beschikbaar gesteld na de rapportering.

### Uitgaven

Manager (incl. kleine kasuitgaven)	€ 22.862,22
BTW 21%	€ 4.101,06
Bijdrage 1 <sup>e</sup> jaar NL Uitdaging	€ 1.000,00
Diverse kantoorkosten	€ 213,85

<b>Totaal</b>	<b>€ 28.877,12</b>
---------------	--------------------

Restantbedrag wordt getransporteerd naar de begroting van 2015.

Het Oranje Fonds stelt alleen dan voor het tweede projectjaar € 10.000,00 beschikbaar na indiening van een voortgangsrapportage. Deze is begin 2015 beschikbaar gesteld. Er is nog geen uitsluitsel van het Oranje Fonds ontvangen.

### Keuze in de uitgaven

De manager wordt voor ongeveer 10 uur per week betaald. Per lokale Uitdaging tot max. 60.000 inwoners is dat 8 uur, daarboven 10 uur.

Het bestuur bestuurt enigszins op afstand en is niet direct uitvoerend. Vandaar de inzet van een zzp-manager die de uitvoering begeleidt en voor de continuïteit zorgt.

Alle andere betrokkenen doen dit werk als vrijwilliger of vanuit het werkgeversvrijwilligers-werk. De Spullenbank en bijv. NLdoet-activiteiten worden uitgevoerd door jonge honden onder begeleiding van de manager. Alle inzetten worden als match meegewogen in de jaarlijks vast te stellen 'maatschappelijke waarde' van alle matches.

De begrotingen voor 2015 en 2016 zijn aan de inkomsten kant lager en aan de uitgaven kant iets hoger dan in 2014. De uitgaven overstijgen de inkomsten niet.

In 2015 zal via de Nederlandse Uitdaging getracht worden de ANBI status te verkrijgen.

Verwacht wordt dat door het uitbreiden van de activiteiten van Spullenbank en mogelijk het organiseren van een Beursvloer de uren van de manager iets toenemen tot maximaal de begrootte 10 uur per week.

### **Ambitie lokale Uitdaging**

Er worden drie indicatoren gemeten per lokale Uitdaging om inzicht te geven in het wel/niet behalen van onze doelstellingen en de groei daarin. Er zijn streefresultaten afgesproken tussen alle lokale Uitdagingen.

- 1 Aantal matches tussen het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties;
- 2 Maatschappelijke waarde in euro's (gemeten volgens afgesproken tarievenlijst)
- 3 Aantal bedrijven die actief betrokken zijn bij de activiteiten van de lokale Uitdaging.

Daarnaast kan het de ambitie van een lokale Uitdaging zijn om ieder jaar een nieuwe 'bank' of activiteit op te zetten.

Globaal is het algemene streven per lokale Uitdaging:

Eerste jaar: 2014	30 - 50 matches	Behaald: 34 matches
Tweede jaar: 2015	50 - 75 matches	
Derde jaar: 2016	75 of meer matches	

In 2014 heeft de Oost-Betuwse Uitdaging 34 matches met de Matchgroep gerealiseerd met een maatschappelijke waarde van € 75.000.

### **Ambities 2014**

De ambities van de Oost-Betuwse Uitdaging in 2014 zijn:

- het opzetten van een Spullenbank (bedrijven in Lingewaard en Overbetuwe uitdagen om hun overtollige (nog goed bruikbare) spullen, materialen en meubels gratis te geven aan maatschappelijke organisaties)
- het 'uitdagen' van tien nieuwe bedrijven
- meer bekendheid creëren bij maatschappelijke organisaties
- verbetering contacten met lokale media
- meer vrijwilligers betrekken bij het uitvoerende werk van de Uitdaging (PR-groep, ondersteuning matchgroep en bestuur).

### **Samenwerking**

De Oost-Betuwse Uitdaging werkt op lokaal niveau samen met de Stichting Welzijn Lingewaard en de Stuw Welzijn Overbetuwe / Vrijwilligerssteunpunt.



## Wat vraagt aandacht

### Communicatie

Door het wegvallen van het merendeel van de communicatiemedewerkers in de PR-groep wordt het lastiger om alle zaken goed te kunnen verdelen. Hierdoor besteedt de manager meer tijd aan uitvoering, waar dat door vrijwilligers gedaan kan worden.

Een ander punt van aandacht is het snel werken aan en maken van matches door de matchgroep. Er gaat - door drukte in het werk - soms iets te veel tijd overheen voordat een match kan worden gemaakt. Aldus stagneert de communicatie over de matches en dat komt de publiciteit overall voor de Uitdaging niet ten goede.

In 2014 zal extra aandacht worden gegeven aan het vinden van mensen voor de PR-groep, het waar mogelijk en nodig verbeteren van het contact met de lokale media en aan de matchgroep met de vraag om matches te proberen sneller voor elkaar te krijgen.

### Inspiratie

Ook in 2015 zal met het bestuur bekeken worden of de Adviesgroep voor de eerste maal bijeen kan komen.

### Maatschappelijke Beursvloer

Om meer bekendheid te krijgen, wordt overwogen om een maatschappelijke Beursvloer te organiseren. Dit is een bijeenkomst van ongeveer 1 á 2 uur, waarbij verenigingen en bedrijven worden samengebracht om zelf, ter plekke hun vraag en aanbod te matchen. E.e.a. begeleidt door de matchgroepleden. De beursvloer wordt georganiseerd door leden van de matchgroep, eventueel aangevuld met 'derde' vrijwilliges, onder projectleiding van de manager (uren hiervoor vallen binnen de 10 uur per week). Zoveel mogelijk wordt ook ten behoeve van de organisatie Beursvloer gematched, dus locatie, catering, etcetera. Voor een aantal kosten als drukwerk, badges, e.d. wordt een klein bedrag op de begroting opgenomen.

### Financiën

Gebleken is dat het niet altijd gemakkelijk is voor bedrijven om founder, sponsor of vriend van de Oost-Betuwse Uitdaging te worden.

Dit betekent dat de inkomsten van de Uitdaging met ingang van 2017 onder druk kunnen komen te staan. Met nieuwe acties wordt hier in 2015 opnieuw aandacht aan besteed.

Op 1 en 2 juni 2015 neemt de Uitdaging deel aan de Beurs Betuwe Onderneemt Beter. Wellicht kunnen hier contacten worden gelegd die in een later stadium aangeboord kunnen worden als Vriend of Sponsor.

Wellicht kan in 2015 een Founderbijeenkomst worden georganiseerd, waar bestaande Founders bijeen komen, die allemaal een of meer zakenrelatie(s) meenemen om kennis te maken met de Uitdaging.

## Risicoanalyse

De organisatie van de stichting Oost-Betuwse Uitdaging is door aansluiting bij de Nederlandse Uitdaging minder kwetsbaar. Er zijn inmiddels dertig managers van lokale Uitdagingen actief. Zij kunnen elkaar (gedeeltelijk) vervangen als dat nodig is.

## Maatschappelijke waarde

De maatschappelijke waarde van alle matches wordt weergegeven in een geldelijk bedrag. Dit, omdat ondernemers graag rendement willen zien op een investering. Door een maatschappelijke waarde (ongeveer 75% van de commerciële waarde) te hanteren, kan inzichtelijk gemaakt worden dat van iedere geïnvesteerde euro 2 of 3 of 4-maal de waarde wordt behaald met de inzet van het lokale bedrijfsleven.

De gemaakte matches worden opgesteld aan de hand van een tarievenlijst, waarmee binnen alle lokale Uitdagingen wordt gewerkt. Zijn er voor een bepaalde match geen tarieven vastgesteld, dan wordt meestal aan de aanbieder gevraagd welke waarde zijn inzet bij benadering vertegenwoordigt.

Bij het lezen van het bedrag van de maatschappelijke waarde kan altijd bedacht worden dat de werkelijke waarde gemiddeld nog zo'n 25% hoger ligt.

## Tarievenoverzicht

### 1. Inzet menskracht per uur

Handen uit de mouwen/handwerk € 50 per uur

Inhoudelijk/advisering

Communicatie-/marketing € 80 per uur

Businessplan € 80

Juridisch Advies € 80

Architect € 80

Vormgever € 80

Coaching € 80

Training € 80

### PR- groep

Teksten schrijven, content website, beheer social media.

Richtlijn 1 uur per week x 45 weken x € 80 p.p.

### Matchgroep

Secretaresse / notulist / ondersteuning matchgroep per uur x € 50

Inzet jonge honden, richtlijn 1 uur per week x 45 weken x € 80

Inzet oude rotten, richtlijn 0,5 uur per week x 45 weken x € 100

Inzet bestuur, richtlijn 0,5 uur/week, x 45 weken x € 100

## **2. Gebruik machines**

Busvervoer, chauffeur, richtlijn per uur € 45

Bus € 15

Graafmachine € 20

Kosten per km € 0,50

Andere machines/apparatuur waarde bepalen i.o.m. aanbieder.

## **3. Materialen**

Schatting op basis van kwaliteit/leeftijd.

## **4. Bijeenkomsten**

Grote(re) bijeenkomst, gebaseerd op 25 aanwezigen:

- Drinkje + klein hapje € 6,50 p.p.
- Ontbijt- of lunchbijeenkomst incl. drankje, € 10,00 p.p.

Inzet locatie eventueel schatten of in overleg met aanbieder (bijv. huurprijs zaal)

Vergaderingen met bijv. matchgroep (ca. 10 / 15 personen) met alleen koffie/thee: € 75,-- per keer.

*April 2015*

*Stichting de Oost-Betuwse Uitdaging*

*Nijverheidsstraat 35, Huissen (uitsluitend op afspraak).*

*[www.oostbetuwseuitdaging.nl](http://www.oostbetuwseuitdaging.nl)*

*[www.facebook.com/oostbetuwseuitdaging](https://www.facebook.com/oostbetuwseuitdaging)*

*[www.twitter.com/@OostbetuwseUitd](https://www.twitter.com/@OostbetuwseUitd)*

*[www.linkedin.com/oostbetuwseuitdaging](https://www.linkedin.com/oostbetuwseuitdaging)*

*[info@oostbetuwseuitdaging.nl](mailto:info@oostbetuwseuitdaging.nl)*

*06-12915471 (manager)*