



Financieel jaarverslag Oost-Betuwse Uitdaging 2015

Dit document geeft inzicht in de juridische structuur van de Oost-Betuwse Uitdaging en in de financiële keuzes die zijn gemaakt om het doel van de Oost-Betuwse Uitdaging te verwezenlijken.

Huissen, februari 2016

Wilt u reageren op dit financieel verslag 2015 van de Oost-Betuwse Uitdaging? Dat kan via e-mail: info@oostbetuwseuitdaging.nl, tel. 06-12915471 of per post Oost-Betuwse Uitdaging, Postbus 43, 6851 EJ Huissen.

Volg ons op

www.facebook.com/oostbetuwseuitdaging

www.twitter.com/@oostbetuwseUitd

www.oostbetuwseuitdaging.nl

Inhoud

Voorwoord	pag. 2
Juridische structuur	pag. 3
De organisatie	pag. 5
Betrokkenen	pag. 6
Overzicht inkomsten en uitgaven 2015	pag. 7
Prestaties Oost-Betuwse Uitdaging	pag. 8
Maatschappelijke waarde	pag. 10

Voorwoord

Het doel van de Oost-Betuwse Uitdaging is het verbeteren van de leefkwaliteit van mensen in een kwetsbare maatschappelijke positie door het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties in de gemeenten Lingewaard en Overbetuwe met elkaar te verbinden. De Oost-Betuwse Uitdaging mobiliseert mensen uit het bedrijfsleven, ondernemingen, serviceclubs en gemeente en brengt hen in contact met vragen van maatschappelijke organisaties door een breed dienstenpakket beschikbaar te stellen. Door Menskracht, Middelen en Materialen beschikbaar te stellen, levert het bedrijfsleven een bijdrage aan Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO) en helpen ze de verenigingen en stichtingen de lokale leefbaarheid te ondersteunen.

De werkwijze van de Oost-Betuwse Uitdaging is praktisch en doeltreffend. De mensen uit het bedrijfsleven zetten zich vrijwillig in om 'matches' tussen de vraag van maatschappelijke organisaties en het aanbod vanuit het bedrijfsleven tot stand te brengen. Door de vragen steeds voor te leggen aan andere bedrijven uit hun netwerk, dagen zij ook andere bedrijven uit om Maatschappelijk Betrokken te Ondernemen.

Verzoeken van maatschappelijke organisaties worden voorgelegd aan de Matchgroep. Wanneer een vraag wordt geaccepteerd, wordt er gekeken welk bedrijf kan worden ingeschakeld om het project te helpen oplossen. De 'oude rotten' leggen het eerste contact via hun netwerk, waarna de 'jonge honden' de match realiseren.

Dit is een innovatieve vorm van vrijwilligerswerk met klinkend resultaat: De Oost-Betuwse Uitdaging heeft in 2015 € 38.000 geïnvesteerd en een maatschappelijke waarde (opbrengst) gerealiseerd van € 100.000!

Voor alle gemaakte matches berekenen we de waarde om inzichtelijk te maken wat en hoe we met elkaar de wereld in Oost-Betuwe een beetje mooier weten te maken. Deze opbrengst wordt berekend aan de hand van een tarievenoverzicht, die door alle lokale Uitdagingen in Nederland wordt gebruikt.

Vragen van maatschappelijke organisaties worden geaccepteerd volgens vaste criteria. Van deze criteria zijn de belangrijkste: de aanvraag mag geen commercieel karakter hebben en moet de leefbaarheid in de lokale samenleving op korte of langere termijn bevorderen. De verdere criteria staan vermeld op de website van de Oost-Betuwse Uitdaging.

De Stichting Oost-Betuwse Uitdaging is in 2014 opgericht en heeft daarmee een begin gemaakt met het aan zich binden van bedrijven in de vorm van een meerjarige relatie. Deze praktische manier van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen biedt elk bedrijf, groot of klein en in elke branche, de kans een steentje bij te dragen aan de leefbaarheid in zijn directe omgeving. Een goede reden om te blijven uitdagen!

Hetty de Wit
Manager Oost-Betuwse Uitdaging

Juridische structuur

Definitie

De Oost-Betuwse Uitdaging is een lokale stichting, statutair gevestigd in Huissen, die met ingang van 2014 is aangesloten bij de landelijk opererende coöperatie de Nederlandse Uitdaging. De stichtingsvorm geeft de Oost-Betuwse Uitdaging maximale rechtskracht en bewegingsvrijheid. De Nederlandse Uitdaging is de landelijke organisatie die waakt over het concept van de Uitdaging. De Nederlandse Uitdaging richt lokale stichtingen op, fungeert als kennis- en netwerkorganisatie voor de lokale uitdagingen, faciliteert, inspireert en kijkt kritisch of de lokale stichtingen hun oorspronkelijke doelstellingen naleven.

Doel

Het doel van de Oost-Betuwse Uitdaging is het verbinden van het bedrijfsleven, onderwijsorganisaties, zorginstellingen en maatschappelijke organisaties met maatschappelijke organisaties in Lingewaard en Overbetuwe, zodat zij de leef- en woonkwaliteit van de burgers in de gemeenten kunnen blijven ondersteunen en verbeteren.

Werkwijze

Vraag en aanbod op het gebied van Menskracht, Materialen en Middelen worden met elkaar gematcht.

Vermogen en geldmiddelen

Het budget/de geldmiddelen van de stichting de Oost-Betuwse Uitdaging worden gevormd door:

- giften, bijdragen, subsidies
- opbrengsten uit al dan niet door de stichting gevoerde acties

Bedrijven die het werk van de Oost-Betuwse Uitdaging financieel steunen, doen dat als founder (€ 5.000 per jaar), sponsor (€ 2.500 per jaar) of vriend (€ 500 per jaar). Een homogene groep bedrijven of organisaties kan ook een gedeeld founderschap aangaan. De financiële verbinding wordt bij voorkeur voor meerdere (3) jaren aangegaan.

Bestuur

Het bestuur van de stichting de Oost-Betuwse Uitdaging bestaat uit drie personen. Het bestuur kiest uit zijn midden een voorzitter, een secretaris en een penningmeester. Elke drie jaar treedt een bestuurslid af, overeenkomstig een door het bestuur opgesteld rooster van aftreden, zodanig opgesteld dat geen van de bestuurders een zittingsduur heeft van meer dan negen jaar.

Aftredende bestuurders zijn terstond herbenoembaar (tot een maximum van 9 jaar).

De Nederlandse Uitdaging

De Nederlandse Uitdaging is de landelijke coöperatie, waarbij de lokale stichtingen de Uitdaging zijn aangesloten, zoals de Oost-Betuwse Uitdaging. De landelijke coöperatie is opgericht onder de naam Coöperatie de Nederlandse Uitdaging U.A. (Uitgesloten Aansprakelijkheid). De Nederlandse Uitdaging faciliteert en coördineert de aangesloten landelijke stichtingen de Uitdaging en draagt zorg voor het delen van kennis en ervaring, waardoor de kwaliteit van de aangesloten stichtingen kan verbeteren.

Aansluitovereenkomst

De lokale stichting de Oost-Betuwse Uitdaging is, net als de andere lokale stichtingen, een aansluitovereenkomst aangegaan met de coöperatie de Nederlandse Uitdaging te Arnhem. De Nederlandse Uitdaging fungeert als overkoepelende organisatie voor de lokale stichtingen de Uitdaging in Nederland.

De lokale stichting de Oost-Betuwse Uitdaging draagt de eigen missie en daarmee ook die van de Nederlandse Uitdaging uit en organiseert uitdagingen in haar werkgebied. De Oost-Betuwse Uitdaging hanteert de werkvorm van een Uitdaging: een matchgroep bestaande uit 'Oude Rotten' en 'Jonge Honden'.

De Organisatie

Belanghebbenden

De mensen die belang hebben bij het werk van de Oost-Betuwse Uitdaging; de inwoners van de gemeenten Lingewaard en Overbetuwe, met name kwetsbare groepen mensen die het op maatschappelijk en sociaal vlak moeilijk hebben. De Uitdaging werkt niet direct voor individuen maar geeft ondersteuning aan de maatschappelijke organisaties die met en voor de diverse doelgroepen werken.

Bestuur

Het bestuur van de stichting de Oost-Betuwse Uitdaging bestaat uit drie personen.

Werkgever

Het bestuur van de Oost-Betuwse Uitdaging stelt de manager van de lokale stichting aan. De manager is zelfstandig ondernemer en treedt niet in dienst van de stichting.

Onderlinge contacten en communicatie

Het bestuur van de Oost-Betuwse Uitdaging komt (minimaal) vier keer per jaar bijeen en bespreekt de lopende zaken met de manager en houdt zo de vinger aan de pols. De manager informeert het bestuur over de voortgang van de Oost-Betuwse Uitdaging, onder meer aan de hand van het overzicht van de gerealiseerde matches. Het bestuur is verantwoordelijk voor de gang van zaken bij de Oost-Betuwse Uitdaging en voor de werving van Founders, sponsors en vrienden.

De **adviesgroep** bestaat voornamelijk uit mensen uit het maatschappelijke veld. Zij komt op verzoek van het bestuur één keer per jaar bijeen. De Adviesgroep geeft gevraagd en ongevraagd advies aan het bestuur over trends en ontwikkelingen op het sociaal-maatschappelijk vlak in de gemeenten. Op basis hiervan kan de Uitdaging bekijken of haar werkwijze nog aansluit bij de behoeften in de gemeente of dat er andere diensten, evenementen o.i.d. opgepakt kunnen worden.

De **matchgroep** komt vier keer per jaar bijeen, waarbij op afspraak een bestuurslid als toehoorder aanwezig is. De Matchgroep maakt de matches. Het bestuur heeft hierin geen doorslaggevende rol of vetorecht of iets van dien aard.

De **ondersteuners** (bedrijven die iets van hun corebusiness geven), de Founders en de Adviesgroep worden, net als alle andere betrokkenen bij de Oost-Betuwse Uitdaging uitgenodigd voor de 'zomerborrel' en de (eventueel) te organiseren maatschappelijke Beursvloer.

Betrokkenen

Bestuur

Peter Waterman, Rabobank, voorzitter
 Sije Holwerda, Waardwonen, penningmeester tot
 1 juli 2015
 Michel Hodes, Wst. Gendt, penningmeester vanaf
 1 juli 2015
 Ben Warmenhoven, OndernemersContact
 Overbetuwe, secretaris

Operationeel team

Hetty de Wit, manager
 Petra van der Graaf, Inge van Vorselen, Martine
 Cobussen, afwisselend notulist bestuur
 Coördinatie Projecten, vacature vrijwilliger
 Communicatie uitvoering, vacature vrijwilliger

Matchgroep

“Oude Rotten”

Tjerk Koopmans, Jacobs Heteren
 Erik van Merwijk, Sportcentrum De Schaapskooi
 Lidy Bodewes, Buitenpoort Catering
 Antoine van Dalen, Van Dalen BV Huissen

“Jonge Honden”

Egbert Piek, Rabobank Oost Betuwe
 Saskia Verkade, Puur Verkade Communicatie
 Maaïke Bax-Van Brenk, Rabobank Oost Betuwe
 Wilfried Groot Zevert, Waardwonen
 Sandra de Haas, Rabobank Oost Betuwe
 Edwin Janssen, Communicatiebron

Ondersteuners

Jaarverslag 2014 - Rikken Print
 Oprichten stichting - Notarissen Elst
 Locatie Startbijeenkomst - Driestroom/Droom!
 Financiële verantwoording (Oranje Fonds) -
 De Jong & Laan Elst
 Vervoer Spullenbank - Jacobs Heteren
 Locatie Spullenbank - Buitenpoort Catering
 Workshops Goede Zaken - Rabobank Foundation

Adviesgroep

Ron van Hoeven, Wethouder gemeente Overbetuwe
 Theo Peren, Wethouder gemeente Lingewaard
 Koos van Silfhout, directeur Stg. Welzijn Lingewaard
 Ruud Geert, directeur Stuw Welzijn Overbetuwe
 Vertegenwoordigers van:
 Kunst en Cultuur uit beide gemeenten
 Maatschappelijk werk uit beide gemeenten

Overzicht inkomsten en uitgaven 2015

Inkomsten

Founders

Transport eerdere jaren	€ 7.661,54
Oranje Fonds	€ 7.500,00
Rabobank Oost Betuwe	€ 5.000,00
Waardwonen	€ 5.000,00
Gemeente Overbetuwe	€ 5.000,00
Gemeente Lingewaard	€ 5.000,00
Vivare Elst	€ 1.710,00
Woningstichting Valburg	€ 975,00
Woningstichting Heteren	€ 705,00
Woonstichting Gendt	€ 680,00

Totaal	€ 39.231,54
---------------	--------------------

Het bedrag van het Oranje Fonds over 2014 en 2015, zijnde € 7.500,-- wordt naar verwachting in 2016 uitgekeerd.

VBI Huissen is als Sponsor aangetrokken om zich vanaf 2016 voor 2 jaar te verbinden aan de Oost-Betuwse Uitdaging.

Uitgaven

Manager	€ 28.706,25
BTW 21%	€ 6.028,33
Bijdrage Ned. Uitdaging	€ 500,00
Promotiefilm	€ 680,90
Netwerk zomerbijeenkomst	€ 106,65
Jaarverslag 2014	€ 1.464,--
Catering Beursvloer	€ 1.000,--
Beursvloer diversen	€ 515,62
Diverse kantoorkosten	€ 268,72

Totaal	€ 39.270,47
---------------	--------------------

Aantal uren

Begroot 450 / gemaakt 392,75

Uren voor reistijd, algemeen mailbehandeling, telefoongesprekken, netwerkbijeenkomsten, e.d. zijn niet in rekening gebracht: 66,25 (plm. 5,5 uur/week).

Keuze in de uitgaven

De manager wordt voor ongeveer 10 uur per week betaald. Per lokale Uitdaging tot max. 60.000 inwoners is dat 8 uur, daarboven 10 uur.

Het bestuur bestuurt enigszins op afstand en is niet direct uitvoerend. Vandaar de inhuur van een (project-)manager die de uitvoering begeleidt en voor continuïteit zorgt.

Alle andere betrokkenen zetten zich in als vrijwilliger meestal vanuit het werkgevers-vrijwilligerswerk.

De Beursvloer wordt op deze manier georganiseerd door matchgroepleden, onder begeleiding van de manager. Alle inzetten worden als match meegewogen in de jaarlijks vast te stellen 'maatschappelijke waarde' van alle matches.

In 2016 zal via de Nederlandse Uitdaging getracht worden de ANBI status te verkrijgen. Hiervoor wordt gekeken naar de beslissing van de Hoge Raad m.b.t. de ANBI-status van GeefGratis.nl. Deze is eenzelfde bemiddelingsorganisatie als de Uitdaging. Deze term 'bemiddeling' was reden voor afwijzing van de aanvraag door de Belastingdienst.

Prestaties lokale Uitdaging

Er worden drie indicatoren gemeten per lokale Uitdaging om inzicht te geven in het wel/niet behalen van onze doelstellingen en de groei daarin. Er zijn streefresultaten afgesproken tussen alle lokale Uitdagingen.

- 1 Aantal matches tussen het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties;
- 2 Maatschappelijke waarde in euro's (gemeten volgens afgesproken tarievenlijst)
- 3 Aantal bedrijven die actief betrokken zijn bij de activiteiten van de lokale Uitdaging.

Daarnaast kan het de ambitie van een lokale Uitdaging zijn om ieder jaar een nieuwe 'bank' of activiteit op te zetten.

Globaal is het algemene streven per lokale Uitdaging:

Eerste jaar: 2014	30 - 50 matches	Behaald: 34 matches
Tweede jaar: 2015	50 - 75 matches	Behaald: 119 matches
Derde jaar: 2016	75 of meer matches	

In 2015 heeft de Oost-Betuwse Uitdaging 119 matches met de Matchgroep gerealiseerd met een maatschappelijke waarde van € 97.455. Het investeringsbedrag van 39.272 wordt hiermee al 2,5 maal vermenigvuldigd.

Het aantal betrokken bedrijven in 2015 is 70.

Ambities 2016

De ambities van de Oost-Betuwse Uitdaging in 2016 zijn:

- het uitbouwen van de Spullenbank waar bedrijven in Lingewaard en Overbetuwe hun overvloedige nog goed bruikbare spullen, materialen en meubels gratis beschikbaar kunnen stellen aan maatschappelijke organisaties.
- het vergroten van de Beursvloer Oost-Betuwe, zowel in deelnemers als in aantal matches.
- het uitdagen en verbinden van tien nieuwe bedrijven als participant en/of founder
- meer bekendheid creëren bij maatschappelijke organisaties
- verbeteren contacten met lokale media
- meer vrijwilligers betrekken bij het uitvoerende werk van de Uitdaging (PR-vrijwilliger, coördinator projecten, ondersteuning matchgroep en bestuur).

Samenwerking

De Oost-Betuwse Uitdaging werkt samen met Stuw Welzijn Overbetuwe / Vrijwilligerssteunpunt en de Stichting Welzijn Lingewaard en met diverse afdelingen en (beleids-)medewerkers van beide gemeenten.

Wat vraagt aandacht

Communicatie

Voor een paar functies zoeken we een vrijwilliger:

- de uitvoering van communicatie (sociale media, nieuwsbrief e.d.)
- de coördinatie van projecten / aanvragers
- het bezoeken van (netwerk-)bijeenkomsten ter promotie

Matches snel maken

Een ander punt van aandacht is het snel werken aan en maken van matches door de matchgroep. Er gaat - door drukte in het werk - soms iets te veel tijd overheen voordat een match kan worden gemaakt. Aldus stagneert de communicatie over de matches en dat komt de publiciteit overall voor de Uitdaging niet ten goede.

Betuwe Onderneemt Beter

Begin juni 2016 neemt de Uitdaging deel aan de Beurs Betuwe Onderneemt Beter. Wellicht kunnen hier contacten worden gelegd die in een later stadium aangeboord kunnen worden als Founder, Sponsor of Vriend.

Founderbijeenkomst

Wellicht kan in 2015 een Founderbijeenkomst worden georganiseerd, waar bestaande Founders bijeen komen, die allemaal een of meer zakenrelatie(s) meenemen om kennis te maken met de Uitdaging.

Financiën

Gebleken is dat het niet altijd gemakkelijk is voor bedrijven om founder, sponsor of vriend van de Oost-Betuwse Uitdaging te worden.

Dit betekent dat de continuïteit van de Uitdaging met ingang van 2017 onder druk kan komen te staan. Met nieuwe acties wordt hier in 2015 opnieuw aandacht aan besteed.

Inspiratie

In 2016 zal met het bestuur bekeken worden of de Adviesgroep bijeen kan komen.

Risicoanalyse

De organisatie van de stichting Oost-Betuwse Uitdaging is door aansluiting bij de Nederlandse Uitdaging minder kwetsbaar. Er zijn inmiddels ruim dertig managers van lokale Uitdagingen actief. Zij kunnen elkaar (gedeeltelijk) vervangen als dat nodig is.

Maatschappelijke waarde

De maatschappelijke waarde (ongeveer 75% van de commerciële waarde) van alle matches wordt weergegeven in een geldelijk bedrag. Dit, omdat ondernemers graag rendement willen zien op een investering. Door een maatschappelijke waarde te hanteren, kan inzichtelijk gemaakt worden dat van iedere geïnvesteerde euro 2 of 3 of 4-maal de waarde wordt behaald met de inzet van het lokale bedrijfsleven. In 2015 is dat 2,5 maal.

De gemaakte matches worden hiervoor gewaardeerd aan de hand van een tarievenlijst, waarmee binnen alle lokale Uitdagingen wordt gewerkt. Zijn er voor een bepaalde match geen tarieven vastgesteld, dan wordt aan de aanbieder gevraagd welke waarde de inzet bij benadering vertegenwoordigd.

Bij het lezen van het bedrag van de maatschappelijke waarde kan altijd bedacht worden dat de werkelijke waarde gemiddeld nog zo'n 25% hoger ligt.

Tarievenoverzicht

1. Inzet menskracht per uur

Handen uit de mouwen/handwerk € 50 per uur

Teksten schrijven, content website, beheer social media € 80 p.u.

Vaste vrijwilliger richtlijn 1 uur per week x 45 weken x € 80 p.u.

Inhoudelijk/advisering

Communicatie-/marketing € 80 per uur

Businessplan € 80

Juridisch Advies € 80

Architect € 80

Vormgever € 80

Coaching € 80

Training € 80

Uitvoering

Matchgroep

Secretaresse / notulist / ondersteuning matchgroep per uur x € 50

Inzet jonge honden, richtlijn 1 uur per week x 45 weken x € 80

Inzet oude rotten, richtlijn 0,5 uur per week x 45 weken x € 100

Inzet bestuur, richtlijn 0,75 uur/week, x 45 weken x € 100

2. Gebruik machines

Busvervoer, chauffeur, richtlijn per uur € 50

Bus € 15

Graafmachine € 20

Kosten per km € 0,50

Andere machines/apparatuur waarde bepalen i.o.m. aanbieder.

3. Materialen

Schatting op basis van kwaliteit/leeftijd.

4. Bijeenkomsten

Grote(re) bijeenkomst, gebaseerd op 25 aanwezigen:

- Drankje + klein hapje € 6,50 p.p.
- Ontbijt- of lunchbijeenkomst incl. drankje, € 10,00 p.p.

Inzet locatie eventueel schatten of in overleg met aanbieder (bijv. huurprijs zaal)

Vergaderingen met bijv. matchgroep (ca. 10 / 15 personen) met alleen koffie/thee: € 75,- per keer.

Februari 2016

Stichting de Oost-Betuwse Uitdaging

Nijverheidsstraat 35, Huissen (uitsluitend op afspraak).

www.oostbetuwseuitdaging.nl

www.facebook.com/oostbetuwseuitdaging

www.twitter.com/@OostbetuwseUitd

www.linkedin.com/oostbetuwseuitdaging

info@oostbetuwseuitdaging.nl

06-12915471 (manager)